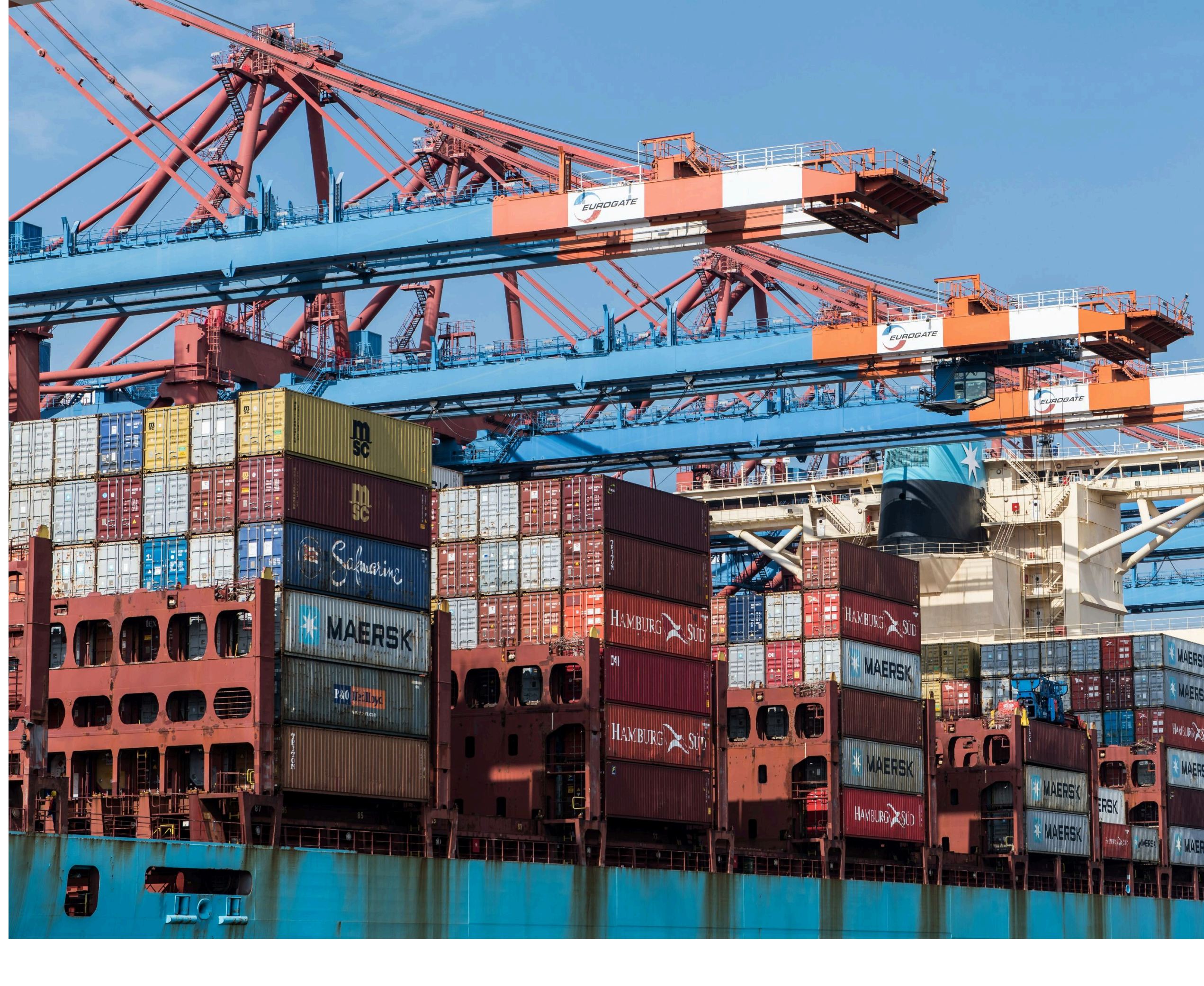


Спецпроекты • Партнерский материал • 18 ноября 2025

ОТ НОВОСИБИРСКА ДО ДУБАЯ: как предприниматели выходят на зарубежные рынки при поддержке государства



Экспорт — важная часть российской экономики. За последние 25 лет объем поставок отечественной продукции за рубеж вырос почти в шесть раз. Все больше предпринимателей выходят на международные рынки — не только с сырьевыми ресурсами, но и с высокотехнологичной, наукоемкой продукцией.

Рассказываем, как [национальный проект «Международная кооперация и экспорт»](#) помогает предпринимателям успешно развивать поставки за рубеж и какие результаты они приносят на примере такой компании, как НПО «Броня».

«БРОНЯ» ИЗ ВОЛГОГРАДА - УЖЕ В 65 СТРАНАХ МИРА

На предприятии НПО «Броня» в Волгограде, основанном в 2008 году, производят уникальные лакокрасочные покрытия, которые защищают поверхности от высоких и низких температур, влаги и пламени. Продукция обладает виброгасящими и звукоизоляционными свойствами. Основа ассортимента компании — жидкая теплоизоляция: «Броня Классик НГ», «Броня Фасад НГ», «Броня Антикор НГ» и «Броня Огнезащита». Эти составы наносятся на металл, бетон, пластик или древесину при помощи кисти, шпателя или аппарата безвоздушного распыления. После высыхания миллиметр покрытия обеспечивает свойства, сопоставимые с сантиметрами минеральной ваты.

НПО «Броня» имеет расширенный пакет международных сертификатов и допусков, включая включая CE, ISO, EN, TÜV, а также Российские сертификаты соответствия — «Сделано в России», экологическую маркировку «Листок жизни», и свидетельства Морского регистра и Речного регистра.

«Нашей компании в марте исполнится 18 лет, и экспортно-ориентированной она стала практически сразу. Уже через три месяца после основания мы заключили первый экспортный контракт со Шымкентской ТЭЦ в Казахстане. Этот заказ стал отправной точкой для развития нашего экспортного направления и показал, что настоящий „бирюзовый океан“ возможностей открывается именно в экспорте», — рассказывает Александр Бояринцев, генеральный директор компании НПО «Броня».

Первые годы доля экспортных поставок составляла около 5% выручки, но с 2016 года, когда компания начала сотрудничать с Российским экспортным центром и Центром поддержки экспорта, этот показатель стабильно держится на уровне 70%. География поставок включает более 65 стран — от СНГ и Европы до Азии, Африки и Латинской Америки.

«Программа „Сделано в России“ — это не просто логотип на упаковке. Для нас этот статус стал важным сигналом доверия для зарубежных партнеров, подтверждающим качество нашей продукции на уровне государства. Форум и программа дают нам не только площадку для заявлений, но и реальные деловые результаты. После каждой выставки или бизнес-миссии мы получаем новые заказы и заключаем контракты», — говорит Александр Бояринцев. В начале ноября под зонтичным брендом «Сделано в России» прошла успешная бизнес-миссия в Омане, которая раскрыла потенциал и открыла рынок еще одной арабской страны для компании.

Так, после участия в выставке в Китае компания получила заказ контейнера для коммунальных нужд Пекина, после выставки в Дубае — новые контракты в ОАЭ, а после двух бизнес-миссий в Саудовской Аравии — сертификацию TÜV и сотрудничество с Saudi Aramco.

«Секрет нашего успеха — в технологиях и в понимании своей миссии. Один миллиметр покрытия „Броня“ заменяет 50 мм негорючей минеральной ваты и снижает теплопотери в 6–8 раз. Мы доказали, что Россия может экспортировать не только сырье, но и передовые ESG-технологии. Наши решения делают энергосбережение доступным, снижают углеродный след и повышают пожаробезопасность зданий», — рассказывает Александр Бояринцев.

Компания пять лет подряд становится призером федерального этапа конкурса «Экспортер года», а последние три года удерживает первое место сразу в двух номинациях — «Экспортер года в сфере промышленности» и «Ответственный экспортер ESG» (в категории МСП).

«Мы активно используем все меры государственной поддержки: субсидии на сертификацию и патентование, участие в бизнес-миссиях и выставках, обучение в программах РЭЦ. Без поддержки Российского экспортного центра, Минпромторга, Центра поддержки экспорта Волгоградской области и администрации региона наш рост был бы невозможен» — уверены в НПО «Броня».

Сегодня «Броня» продолжает укреплять позиции на международных рынках. Компания развивает присутствие в странах Востока, участвует в выставке ИННОПРОМ в Саудовской Аравии. Недавно команда заключила меморандум о представительстве в Египте.

«Мы уверены, что такие проекты формируют новый образ России как страны технологичных и экологичных решений. Через 50 лет наши разработки могут стать примером технологий, которые изменили мир к лучшему, — и это вдохновляет нас двигаться вперед», — заключает Александр Бояринцев.

НЕ ТОЛЬКО НЕФТЬ

Объем российского совокупного экспорта стремительно растет. Если в начале XXI века за рубеж поставлялись преимущественно нефть и газ, то в последние годы спросом стали пользоваться товары несырьевого неэнергетического экспорта (ННЭ). В эту категорию входят и товары пищевой промышленности (шоколад, мороженое, готовые завтраки, напитки, здоровое питание), и высокотехнологичная и инновационная продукция (ИТ-товары, программное обеспечение, роботы, зарядки для электромобилей), медицинские товары (протезы, вакцины, тренажеры), и химическая продукция (полимеры для строительства, косметика, бытовая химия).

Государство активно помогает компаниям наладить поставки за рубеж — для этого был разработан [национальный проект «Международная кооперация и экспорт»](#). По нему разрабатывают консультационные и маркетинговые инструменты, которые помогают находить иностранных партнеров и новые каналы продаж.

ПРОГРАММА «СДЕЛАНО В РОССИИ»

Уже более 24 тысяч отечественных товаров получили сертификат «Сделано в России».

«Сделано в России» — программа, которая помогает российским предпринимателям находить покупателей за рубежом и запускать новые каналы продаж. Благодаря ей был разработан одноименный бренд — «Сделано в России».

Бизнесу, чтобы участвовать, нужно лишь пройти бесплатную сертификацию — она гарантирует надежность производителя и безопасность его продукции, причем не только физических товаров, но и услуг или работ. Сертификат можно получить по одному из следующих критериев: экологичность, органическое происхождение, надежность, уникальность, качество.

Участники программы получают различные преимущества:

- возмощения участия в рекламно-информационных кампаниях для продвижения продукции на приоритетном рынке с дальнейшим масштабированием на другие страны;
- создание кобрендинговых продуктов (оформление упаковки товара с использованием элементов национального бренда «Сделано в России») для приоритетного продвижения за рубежом;
- приоритетное размещение и продвижение в национальных магазинах на международных электронных торговых площадках;
- участие в выставках и бизнес-миссиях.

Кроме того, у предпринимателей появляется возможность использовать специальный знак — птицу в цветах российского триколора. Также они могут рассчитывать на информационную и рекламную поддержку со стороны государства.

ПРЕМИЯ «ЭКСПОРТЕР ГОДА» И ФОРУМ «СДЕЛАНО В РОССИИ»

Ежегодно при поддержке нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» проводится всероссийская премия «Экспортер года». Премия проводится среди крупных корпораций, компаний малого и среднего бизнеса и индивидуальных предпринимателей, которые достигли лучших показателей в результате интеллектуальной деятельности. Для бизнеса это возможность повысить статус предприятия и найти новых партнеров за рубежом.

В 2025 году премию «Экспортер года» вручили 50 компаниям в 20 номинациях (12 основных (по шесть) для малого и среднего бизнеса и для крупного) и 8 дополнительных. Награждение состоялось 21 октября в Национальном центре «Россия» на международном экспортном форуме «Сделано в России».

Мероприятие было организовано Российским экспортным центром (РЭЦ, Группа ВЭБ.РФ). В этом году центральная тема форума звучала так: «Сделано в России» — используется в мире».